

**POLITYKA ETYKI PROWADZENIA BIZNESU  
W KORONET SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W SIEDLCACH**

**z dnia 02-01-2024**

**§ 1**

**CEL, PRZEDMIOT I ZAKRES POLITYKI ETYKI PROWADZENIA BIZNESU**

1. W celu spełnienia wymogów stawianych wobec Koronet sp. z o.o. (dalej „KORONET” lub „Spółka”), po dokonaniu identyfikacji potencjalnych, bezpośrednich i pośrednich zagrożeń m.in. dla praw człowieka, praw pracowniczych, bezpieczeństwa w miejscu pracy oraz środowiska, przyjęto celem zapobiegania potencjalnym negatywnym skutkom działalności gospodarczej i reagowania na nie, niniejszą Politykę.
2. Niniejsza Polityka ukazuje zaangażowanie firmy w prowadzenie działalności gospodarczej, zgodnie z lokalnymi przepisami, w ramach jej działalności i łańcuchów dostaw. Polityka określa odpowiedzialność firmy za działanie zgodne z prawem i międzynarodowymi wytycznymi.
3. KORONET opiera swoją działalność na szacunku do klientów, pracowników oraz społeczności, z której korzysta. Stawiamy na transparentność, uczciwość i odpowiedzialność w każdym aspekcie prowadzenia biznesu.

**§ 2**

**UCZCIWOŚĆ W DZIAŁANIU**

1. Zobowiązujemy się do zachowania najwyższych standardów etycznych podczas produkcji narzędzi skrawających i pił. Dbamy o jakość używanych materiałów, procesy produkcyjne i spełnianie norm jakościowych, co zapewnia klientom produkt oczekiwanej jakości.
2. Zapewniamy jasne, rzetelne i pełne informacje dotyczące naszych produktów. Udostępniamy szczegółowe dane techniczne, zastosowane technologie oraz właściwości użytkowe narzędzi, aby nasi klienci podejmowali świadome decyzje zakupowe.
3. Działamy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, unikając praktyk antykonkurencyjnych i dbając o uczciwy rynek. Nie wykorzystujemy nieetycznych metod w celu zdobycia przewagi konkurencyjnej.

4. Stawiamy na rzetelne podejście do reklamacji i gwarancji naszych produktów. Jest to integralna część naszej uczciwej praktyki biznesowej, gdzie klient otrzymuje wsparcie i zadowolenie z produktów.
5. Zapewniamy, że nasze narzędzia są zgodne z obowiązującymi normami bezpieczeństwa, co jest priorytetem dla naszych klientów. Dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty były bezpieczne w użytkowaniu.
6. W przypadku incydentów lub problemów związanych z jakością, działamy uczciwie i natychmiastowo podejmujemy kroki naprawcze. Nasza komunikacja z klientami i partnerami biznesowymi jest oparta na uczciwości i otwartości.

### **§ 3**

#### **POSZANOWANIE GODNOŚCI I RÓWNOŚCI**

1. Zapewniamy równe i bezpieczne warunki pracy dla wszystkich pracowników, niezależnie od ich płci, wieku, pochodzenia czy orientacji seksualnej. Stawiamy na przestrzeganie norm bezpieczeństwa pracy, dostarczając odpowiedniego sprzętu ochronnego i dbając o ergonomiczne warunki pracy.
2. Nasza firma zero toleruje wszelkich form dyskryminacji, mobbingu czy przejawów uprzedzeń w miejscu pracy. Tworzymy atmosferę opartą na szacunku i współpracy, zachęcając do różnorodności oraz tolerancji wśród pracowników.
3. Zapewniamy równość szans rozwoju zawodowego dla wszystkich pracowników, oferując szkolenia, kursy doskonalące oraz możliwości awansu oparte na kompetencjach i osiągnięciach zawodowych, niezależnie od różnic osobistych.
4. Tworzymy otwarte kanały komunikacji oraz programy wsparcia dla pracowników, umożliwiające zgłaszanie problemów i inicjowanie działań naprawczych w przypadku naruszeń czy nieprawidłowości w środowisku pracy.
5. Zapewniamy uczciwe wynagrodzenie i uczestnictwo w systemach benefitów dla wszystkich pracowników, oparte na zasadach równości, sprawiedliwości i adekwatności do wykonywanej pracy.
6. Angażujemy się w projekty społeczne i inicjatywy wspierające równość, promując różnorodność i równość szans także w społecznościach lokalnych, w których działamy.

### **§ 4**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I ŚRODOWISKOWA**

1. Jesteśmy zobowiązani do działań, które wspierają zrównoważony rozwój. Pracujemy nad minimalizacją naszego wpływu na środowisko, poprzez inwestycje w technologie przyjazne dla środowiska i kontrolę nad emisją odpadów.
2. Wdrażamy programy edukacyjne dla pracowników, aby zwiększyć ich świadomość ekologiczną. Dzięki temu chcemy zachęcać do bardziej zrównoważonego podejścia do pracy oraz życia prywatnego.
3. Dążymy do ograniczenia zużycia surowców poprzez optymalizację procesów produkcyjnych, recykling i poszukiwanie bardziej efektywnych sposobów wykorzystania materiałów.
4. Inwestujemy w technologie oraz procedury mające na celu minimalizację zanieczyszczeń powietrza, wody i gleby powstałych w wyniku naszej działalności produkcyjnej.
5. Zapewniamy kontrolę nad odpadami poprzez segregację, recykling i stosowanie metod postępowania z odpadami zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Systematycznie monitorujemy emisje oraz wydajność energetyczną naszych procesów produkcyjnych, dążąc do ciągłego ich ulepszania i minimalizacji wpływu na środowisko.

## **§ 5**

### **ETYKA W RELACJACH BIZNESOWYCH**

1. Jesteśmy zobowiązani do pełnej transparentności i uczciwości w relacjach z naszymi partnerami biznesowymi. Działamy zgodnie z obowiązującymi standardami, dostarczając rzetelnych informacji i przestrzegając umów biznesowych.
2. W naszej firmie nie tolerujemy korupcji ani łapówkarstwa. Działamy zgodnie z zasadami etyki biznesowej, przestrzegając przepisów i polityk antykorupcyjnych, aby zapewnić uczciwość w naszych relacjach biznesowych.
3. Zapewniamy sprawiedliwe warunki handlowe naszym partnerom, dbając o równowagę korzyści dla obu stron i respektując ich interesy.
4. Współpracujemy z dostawcami, którzy podzielają nasze wartości i przestrzegają podobnych standardów etycznych. Wprowadzamy i egzekwujemy kodeks postępowania, który podkreśla nasze oczekiwania w zakresie etyki biznesowej.
5. Angażujemy się w kontrolę całego łańcucha dostaw, zapewniając, że nasi dostawcy przestrzegają podstawowych norm etycznych oraz przepisów dotyczących warunków pracy i środowiska.

6. Negocjacje biznesowe opieramy na zasadzie szacunku dla partnerów, dążąc do win-winowych sytuacji, w których obie strony odnoszą korzyści, zachowując przy tym etyczne standardy.
7. Działamy zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, unikając praktyk monopolistycznych czy nieuczciwych metod zdobywania przewagi konkurencyjnej.

## **§ 6**

### **POSTĘPOWANIE – ZASADY ETYCZNE**

1. Jesteśmy zobowiązani do zachowania najwyższych standardów podczas procesów produkcyjnych narzędzi. Nie tolerujemy manipulacji danych ani fałszowania informacji technicznych dotyczących jakości czy parametrów naszych produktów.
2. Zapewniamy, że procesy testowania, certyfikacji oraz deklaracji zgodności z normami przemysłowymi są prowadzone zgodnie z wytycznymi etycznymi, nie wprowadzając nieścisłości czy celowych manipulacji wyników.
3. Priorytetem jest zapewnienie bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich pracowników zaangażowanych w proces produkcyjny, poprzez przestrzeganie norm bezpieczeństwa i stosowanie odpowiednich procedur, które minimalizują ryzyko wypadków i kontroli zagrożeń.
4. Działamy zgodnie z zasadą, że każdy produkt opuszczający naszą fabrykę musi spełniać najwyższe standardy jakościowe. Niezależnie od presji rynkowej czy terminów, nie ulegamy kompromisom, jeśli chodzi o jakość i bezpieczeństwo naszych narzędzi.
5. Dbamy o poufność danych technicznych oraz tajemnice handlowe związane z naszymi procesami produkcyjnymi, unikając przecieków informacji, które mogłyby zagrażać naszej konkurencyjności na rynku.
6. Nasze procesy produkcyjne są zgodne z obowiązującymi normami środowiskowymi, unikamy procedur, które mogłyby negatywnie wpłynąć na ekosystem i środowisko naturalne.
7. Dążymy do rzetelnej i uczciwej komunikacji z naszymi klientami, dostarczając im klarowne informacje o naszych produktach, ich zastosowaniach oraz ewentualnych ograniczeniach, aby umożliwić im świadome i odpowiedzialne korzystanie z naszych narzędzi.

## **§ 7**

### **TRANSPARENTNOŚĆ I RZETELNOŚĆ**

1. Zapewniamy pełną jasność i klarowność informacji dla naszych klientów odnośnie parametrów technicznych, możliwości użytkowych oraz ewentualnych ograniczeń naszych narzędzi. Staramy się dostarczać rzetelne dane dotyczące wydajności, trwałości i zastosowań naszych produktów.
2. Działamy zgodnie z zasadą transparentności w procesach produkcyjnych, udostępniając klientom informacje na temat standardów, procedur oraz kontroli jakości stosowanych podczas produkcji narzędzi.
3. Nie stosujemy praktyk manipulacyjnych czy wprowadzających w błąd w reklamach czy materiałach marketingowych. Dbamy o rzetelność informacji prezentowanych w kampaniach marketingowych, by przedstawiały one faktyczne właściwości naszych produktów.
4. Dążymy do przejrzystych i uczciwych relacji z naszymi dostawcami, zapewniając im jasność co do naszych oczekiwań, standardów i wymagań związanych z jakością i terminowością dostaw.
5. Jesteśmy otwarci na audyty i inspekcje naszych procesów produkcyjnych, aby dostarczyć obiektywnych danych potwierdzających jakość, zgodność i bezpieczeństwo naszych narzędzi oraz w celu ciągłego doskonalenia naszych praktyk.
6. Dążymy do rzetelnej i otwartej komunikacji wewnątrz firmy, by wszyscy pracownicy mieli dostęp do informacji związanych z procesami produkcyjnymi, normami jakości i wszelkimi istotnymi zmianami.

## **§ 8**

### **ROZWÓJ PRACOWNIKÓW**

1. Zapewniamy regularne szkolenia z zakresu bezpieczeństwa pracy, w szczególności związane z obsługą maszyn, stosowaniem środków ochrony osobistej oraz postępowaniem w sytuacjach awaryjnych, aby pracownicy mieli świadomość zagrożeń związanych z pracą na produkcji narzędzi.
2. Inwestujemy w rozwój techniczny pracowników, umożliwiając im uczestnictwo w szkoleniach z zakresu nowoczesnych technologii produkcji narzędzi skrawających i pił. Dążymy do tego, by nasi pracownicy byli dobrze zaznajomieni z najnowszymi metodami produkcji i jakości, aby doskonalili nasze narzędzia.
3. Oferujemy programy rozwoju umiejętności zarówno technicznych, jak i miękkich, takich jak umiejętności komunikacyjne, zarządzanie czasem czy umiejętności rozwiązywania problemów, by pracownicy mogli lepiej się rozwijać zarówno w sferze fachowej, jak i osobistej.

4. Umożliwiamy naszym pracownikom zdobywanie certyfikatów i kwalifikacji branżowych, co podnosi ich kwalifikacje zawodowe i pozwala na lepsze wykorzystanie potencjału w zakresie produkcji narzędzi.
5. Wprowadzamy programy mentorstwa, gdzie doświadczeni pracownicy pomagają nowym kolegom w szybszym przyswajaniu wiedzy branżowej. Dodatkowo, oferujemy staże dla studentów, dając im możliwość zdobycia praktycznego doświadczenia w produkcji narzędzi.
6. Staramy się wspierać rozwój zawodowy naszych pracowników poprzez systematyczne oceny, indywidualne rozmowy rozwojowe i możliwości awansu wewnątrz firmy, zachęcając do rozwoju ścieżki kariery w branży narzędziowej.

## **§ 9**

### **EGZEKOWANIE ZASAD**

1. Każdy nowy pracownik jest wprowadzany w zasady postępowania od pierwszego dnia pracy poprzez szczegółowe szkolenia, a także otrzymuje dokumentację zawierającą zasady etyki i kodeks postępowania.
2. Regularnie przeprowadzamy audyty wewnętrzne, które mają na celu sprawdzenie, czy zasady postępowania są przestrzegane we wszystkich działach firmy. Monitorujemy procesy produkcyjne oraz działania pracowników, by zapewnić zgodność z ustalonymi standardami.
3. Posiadamy skuteczny system raportowania wszelkich incydentów lub naruszeń zasad postępowania. Pracownicy są zachęceni do zgłaszania wszelkich nieprawidłowości bez obawy przed represjami.
4. Naruszenie zasad postępowania jest traktowane poważnie i może skutkować odpowiednimi konsekwencjami. Działamy zgodnie z wytycznymi firmowymi oraz z obowiązującym prawem w przypadku naruszeń kodeksu postępowania.
5. Pracownikom, którzy wykazują się szczególną dbałością o przestrzeganie zasad postępowania, przyznawane są nagrody i wyróżnienia. To dodatkowa zachęta do przestrzegania etyki biznesowej i wzmacniania pozytywnych wzorców w firmie.
6. Kontynuujemy edukację pracowników na temat zasad postępowania, aktualizując je zgodnie z nowymi regulacjami i standardami branżowymi. Regularne szkolenia pomagają pracownikom zrozumieć znaczenie etyki w miejscu pracy.
7. Każdy pracownik ma prawo do wsparcia ze strony przełożonych i działu HR w przypadku pytań, wątpliwości lub potrzeby uzyskania dodatkowych informacji na temat zasad postępowania.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Kierownictwo i pracownicy przedsiębiorstwa zapoznali się z niniejszą polityką oraz zobowiązują się do jej realizacji poprzez ustalanie i realizowanie zadań i celów o charakterze etycznym wynikających z niniejszej polityki.
2. Przestrzeganie zasad polityki, wytycznych i kodeksów musi być regularnie monitorowane; wymagane jest również wdrażanie odpowiednich planów działań naprawczych.
3. Zachęcamy wszystkich pracowników do aktywnego włączania się w realizację naszej polityki etyki prowadzenia biznesu, promując ich zaangażowanie oraz pomysły na poprawę działań etycznych i biznesowych w naszej firmie.
4. Polityka etyki prowadzenia biznesu wchodzi w życie z dniem 02.01.2024 roku.
5. W kwestiach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa pracy.